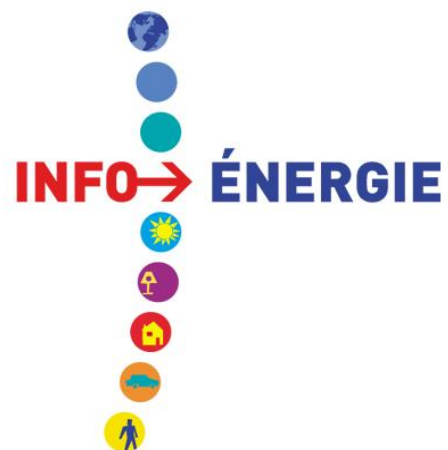


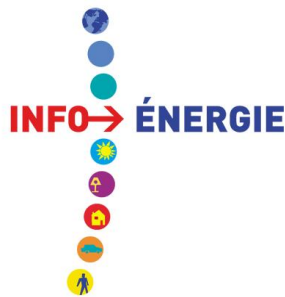
## Bilan d'activité 2010

des 2 espaces



Action cofinancée par:





## 1 - Introduction

La communauté d'agglomération Seine-Eure (CASE), dans le cadre de son contrat d'agglomération, a souhaité mettre en avant sa volonté de développer les énergies renouvelables et la maîtrise de l'énergie. Cette volonté s'est illustrée avec l'inscription d'une Fiche Action: Création d'un Espace Info Énergie.

Les élus de la communauté d'agglomération Seine-Eure ont souhaité que ce projet soit porté par une association ; ils ont donc passé une convention, en décembre 2003, avec Eure Solaire, l'Association pour le Développement des Énergies Renouvelables, la maîtrise de l'énergie et la protection de l'environnement.

Depuis le mois de juillet 2008, le territoire d'action est étendu à la Communauté de Communes du Pays du Neubourg et à la Communauté de Communes Seine-Bord.

Depuis cette même période, un deuxième espace info-énergie porté par l'association Eure Solaire est en place. Il est itinérant et concerne la partie Est du département de l'Eure: le Pays du Vexin Normand, la Communauté de Communes Eure Madrie Seine et la Communauté d'Agglomération des Portes de l'Eure. Il est financé par l'ADEME, la Région Haute-Normandie et le Département de l'Eure.

### Organisation

- L'Espace Info-Energie de la CASE et de la Communauté de Communes du Pays du Neubourg accueille les particuliers:

#### **à Louviers:**

Le lundi, le mercredi et le vendredi de 9h à 12h et de 14h à 18h au siège de l'association de l'ALEC 27.

#### **au Neubourg:**

Le 1er et le 3<sup>ème</sup> et 4<sup>ème</sup> jeudi de chaque mois de 9h30 à 12h dans les locaux de la Communauté de Communes du pays du Neubourg

Le 2<sup>ème</sup> jeudi de chaque mois de 9h30 à 12h à la mairie du Neubourg

- L'Espace Info-Energie de l'Est du département est organisé en permanences d'une demi-journée hebdomadaire dans 4 villes du territoire selon le planning suivant:

#### **Gisors:**

Le mardi matin de 9h30 à 12h30. Salle 2 Renaissance.

#### **Les Andelys:**

Le mercredi après-midi de 14h30 à 17h30. Syndicat Mixte du Pays du Vexin Normand.

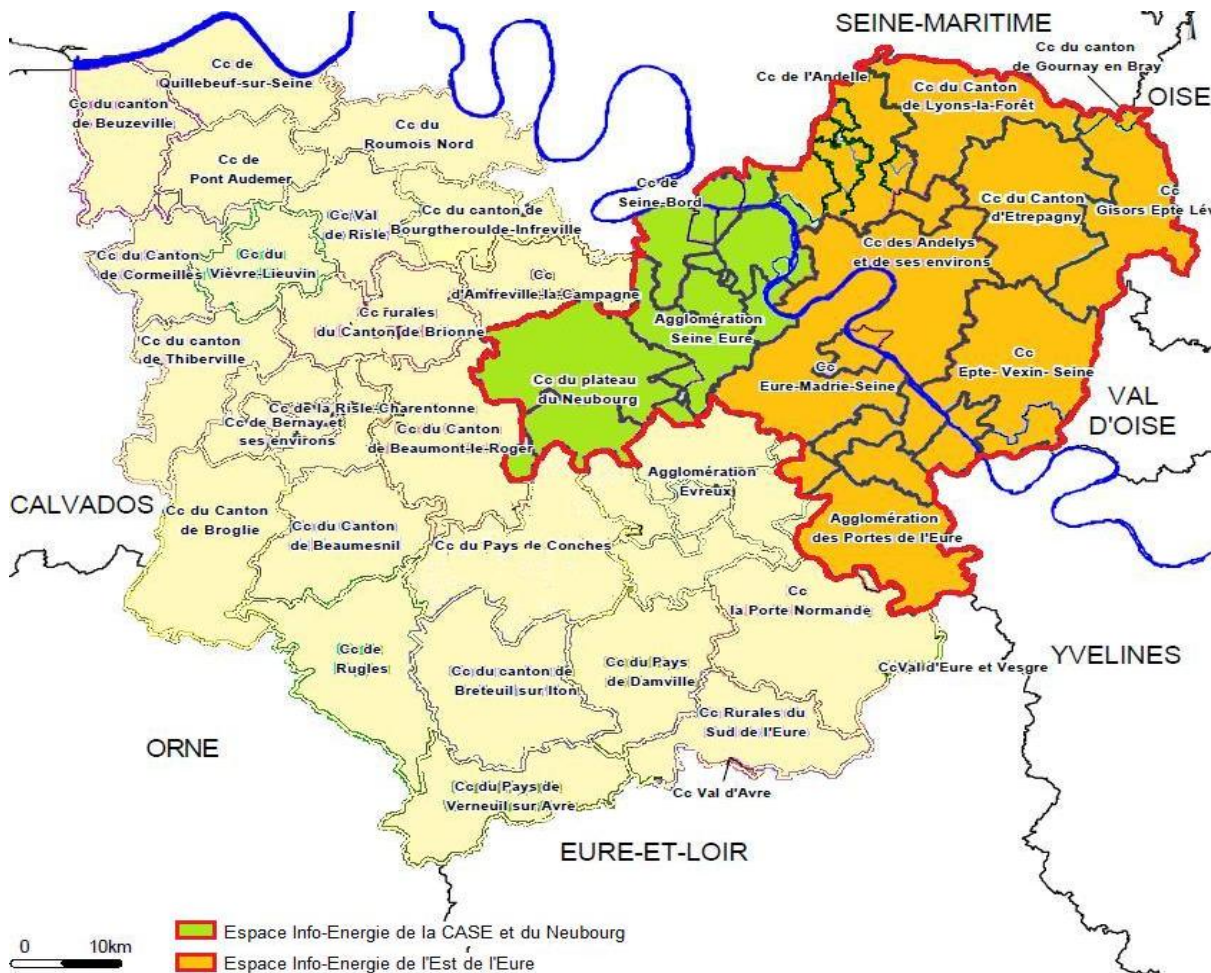
## Vernon:

Le jeudi matin de 9h à 12h. Mairie.

## Gaillon:

Le jeudi après-midi de 14h30 à 17h30. Espace Condorcet.

## Territoire



## Pourquoi un espace info-énergie?

Contrairement aux idées reçues, 50 % des consommations d'énergie et des émissions de CO<sub>2</sub>, en France, sont le fait des ménages. Conséquence directe : l'information et la sensibilisation du grand public sont au cœur de la relance de la politique de maîtrise de l'énergie.

Aujourd'hui, il est admis que l'homme est responsable de l'accroissement de l'effet de serre et donc du réchauffement de la planète. Depuis 1900, les concentrations de gaz à effet de serre ont augmenté de 50 %, provoquant un réchauffement de la planète de 0,6°C. Dans les 100 prochaines années, les températures devraient augmenter de 1,5 à 6°C. Un constat qui doit nous alerter sur l'urgence à agir.

**Ainsi, l'Espace Info-Énergie est un lieu où le grand public peut obtenir des informations objectives et gratuites sur la maîtrise de l'énergie et sur les changements climatiques.**

## Les missions de l'espace info-énergie

Elles se déclinent en deux actions principales:

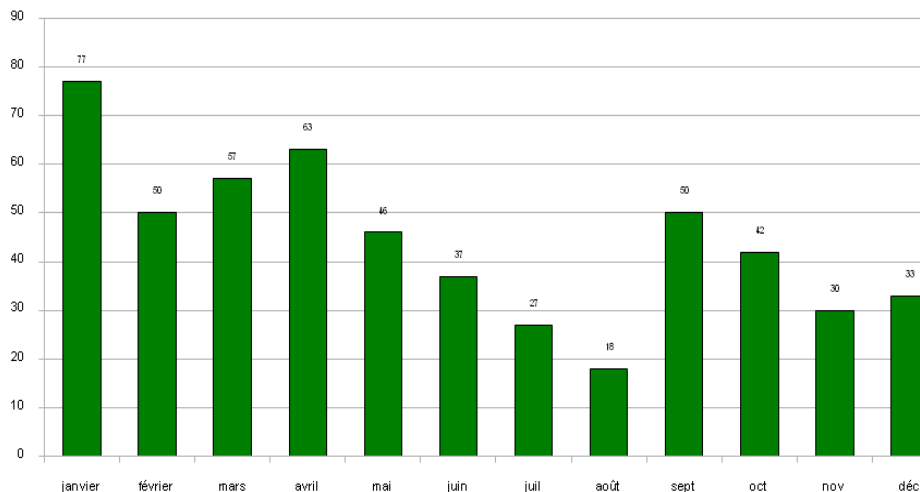
- Les particuliers sont conseillés directement par téléphone ou sur rendez-vous ou lors de visites.
- Des actions de sensibilisations envers le grand public, effectuées essentiellement sur le territoire de l'espace info-énergie, sous formes de conférences, salons, foires, visites de sites...

# BILAN D'ACTIVITE de janvier à décembre 2010 des deux Espaces Info-Energie

## 2-1-Bilan concernant les contacts directs

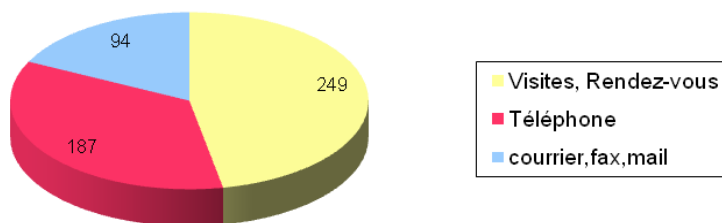
### Nombre de contacts EIE par mois

Nombre de contacts mensuels



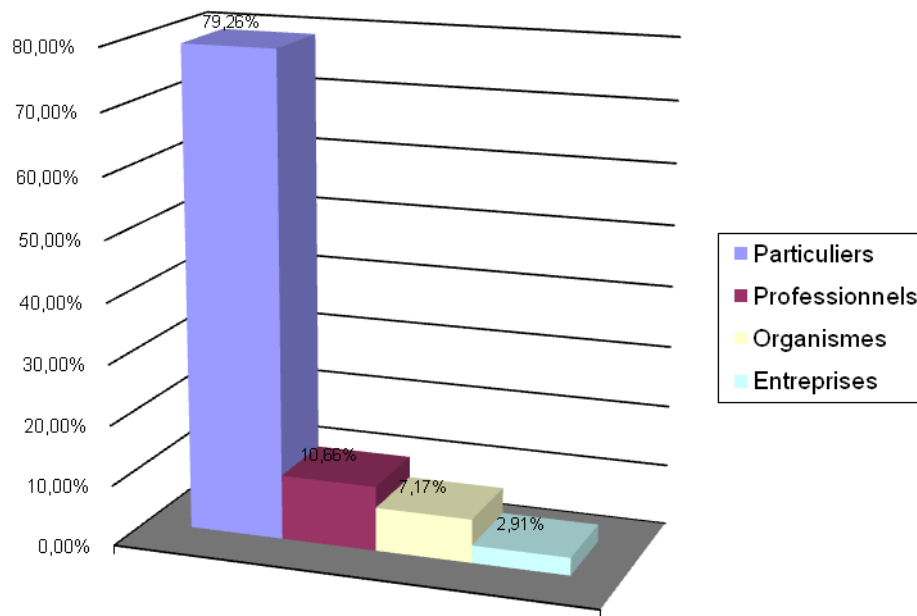
**Au total 530 personnes ont été informées pendant 12 mois  
soit une moyenne de 44.2 contacts par mois.**

### Type de contacts



Comme les années précédentes, la proportion de rendez-vous et de visites est importante. Cette proportion est accentuée par l'emplacement intéressant de notre local.

## Le public demandeur



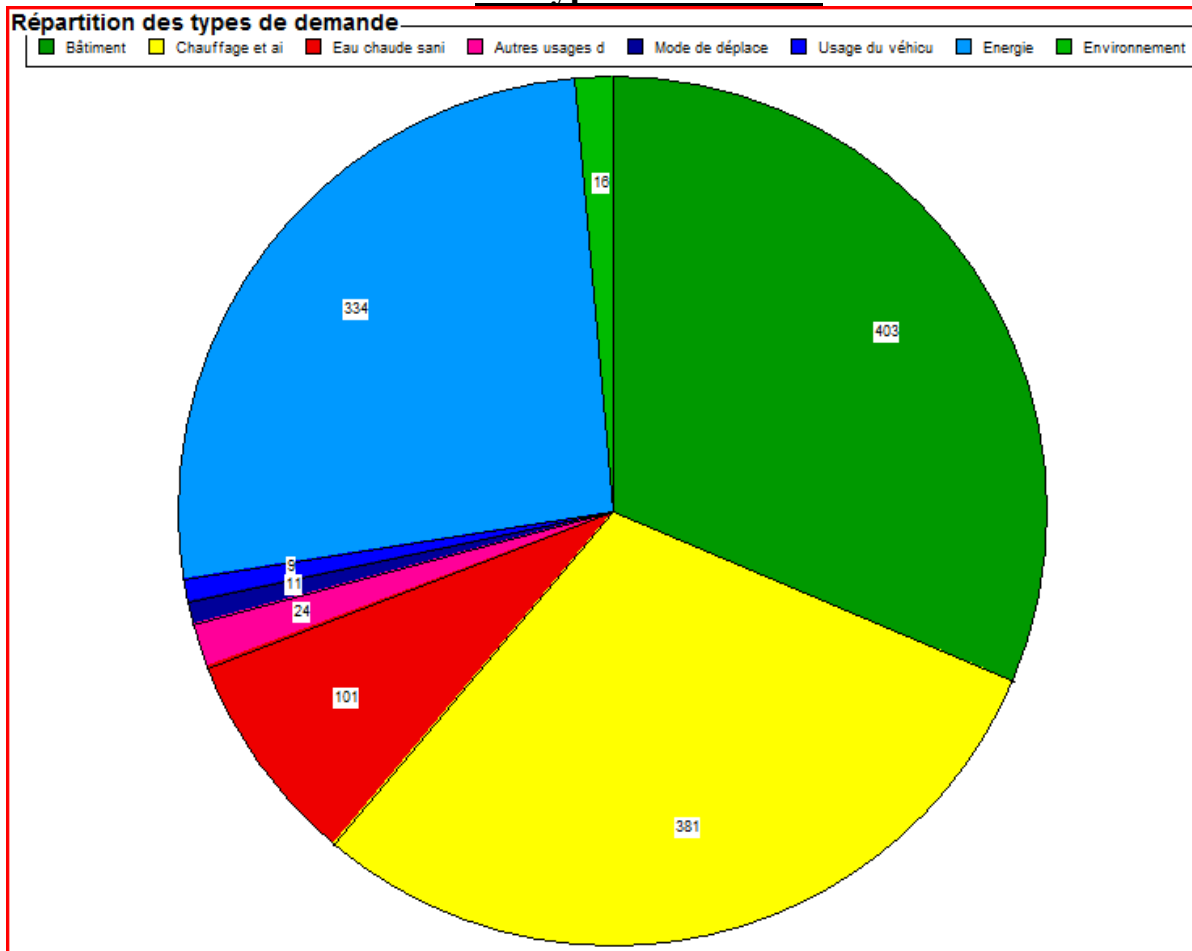
La grande majorité des personnes renseignées sont des particuliers, cible principale des espaces info-énergie. La plupart d'entre eux sont propriétaires de maisons individuelles (79%).

Les professionnels qui nous contactent sont essentiellement des installateurs et des bureaux d'études (10.6 %). Cependant, un nombre croissant de personnes nous contactent pour des recherches de stage ou d'emploi afin d'obtenir des listes d'entreprises.

Les organismes comprennent les collectivités, les administrations, les journalistes, les centres de formations, les écoles, les collèges et les lycées (7.2%).

Les entreprises renseignées sont des commerçants et des agriculteurs (2.9%).

## Le Type de demandes



<b>bâtiment</b>	403	31,5%
<b>chauffage</b>	381	29,8%
<b>ECS</b>	101	7,9%
<b>Autre usage</b>	24	1,9%
<b>mode de déplacement</b>	11	0,9%
<b>usage véhicule</b>	9	0,7%
<b>Energie</b>	334	26,1%
<b>Environnement</b>	16	1,3%
<b>Total</b>	<b>1279</b>	<b>100,0%</b>

**29.8% des demandes portent sur le chauffage**, pour la maison individuelle, avec une forte proportion concernant le bois-énergie : 104 demandes pour 381 demandes au total (27%). Cette proportion a augmenté par rapport à l'année dernière (22%).

Il est à noter une forte progression des demandes portant sur les systèmes de chauffe-eau thermodynamiques. Cependant, ce type de système n'est pas pris en compte par le logiciel 4D nous servant pour les statistiques de contacts.

Seul **8%** des demandes portent sur **l'eau chaude sanitaire**. La majorité de celles si concerne les chauffe-eau solaire : 60 pour 101. Cette proportion est cependant en diminution par rapport aux années précédentes.

**31.5% des demandes concernent le bâtiment** qui intègre la conception d'une maison neuve ou à réhabiliter, l'isolation et le choix des matériaux.

L'usage du véhicule et les transports **ne suscitent toujours que très peu d'intérêt (1.3%)**. La proportion est la même qu'en 2009.

**26,1% des demandes portent sur « L'énergie »**. Cette catégorie concerne les économies en général, le prix de celles-ci et les comparatifs de coûts et la production d'électricité issue des énergies renouvelables (éolien, photovoltaïque...). Cette proportion est la seule clairement en hausse vis-à-vis des années précédentes. Celle-ci s'explique par une augmentation des demandes portant sur la production d'électricité à partir du solaire photovoltaïque (165 demandes).

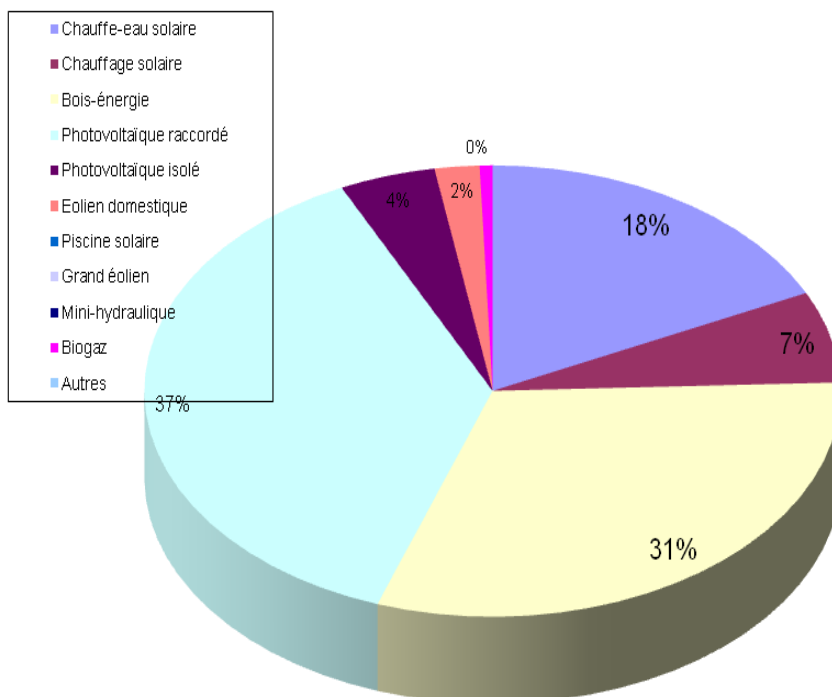
« **L'environnement** » intègre l'effet de serre, la pollution de l'air les économies d'eau et le bruit (1.3%). Ces demandes sont en baisse : 16 pour 41 l'année dernière. La grande majorité des demandes concerne la récupération des eaux pluviales et les économies d'eau.

NB: ces statistiques concernent **les demandes**, bien souvent les réponses abordent d'autres thèmes, comme par exemple **l'incitation à améliorer l'isolation des habitations, les transports, les émissions de gaz à effet de serre...**



## Les demandes concernant les énergies renouvelables

<i>demande</i>	<i>nombre</i>
Chauffe-eau solaire	60
Chauffage solaire	22
Bois-énergie	104
Photovoltaïque raccordé	126
Photovoltaïque isolé	15
Eolien domestique	7
Piscine solaire	0
Grand éolien	0
Mini-hydraulique	0
Biogaz	2
Autres	0
<b>total</b>	<b>336</b>



Les demandes sur la thématique des énergies renouvelables portent en grande partie sur le solaire photovoltaïque (41%). Le bois vient quand à lui en second avec 31% des demandes, puis le solaire thermique avec 25% des demandes.

Les autres demandes restent marginales.

## 2-2-Bilan concernant les actions menées

Dates	Activité	Thème	Public	Nombre	Temps affecté (jours)
16/01/2010	Reportage demain TV (Louviers)	Reportage sur l'alee et l'eie pour la chaine demain TV	Particuliers	50	0,5
30/01/2010	Visite maisons Maugy (Iville)	Visite de 3 maisons ayant 3 labels différents: THPE, BBC et BEPOS	Particuliers	44	1
02/02/2010	Produire du courant avec son toit en Normandie, pourquoi pas vous?(Beuzeville)	Soirée d'information sur le photovoltaïque raccordé au réseau pour les particuliers: coûts, démarches, technologies	Particuliers+pro	50	1,5
23/02/2010	Formation masque solaire. (Rouen)	Formation sur les technologies solaires et comment réaliser un masque solaire	CIE	12	1,5
25/02/2010	Conférence débat sur les énergies renouvelables dans l'habitat. (Evreux)	Conférence sur les différentes technologies adaptées à l'habitat: solaire, éolien, bois, PAC	Étudiants	40	1,5
03/03/2010	Normanbat (Rouen)	Tenu d'un stand eie/ADEME présentant les espaces info-énergie à destination des artisans. Conférence avec M Luberda de la CAPEB expliquant l'interaction possible ECO ARTISANS et EIE	Professionnels	50	1,5
18/03/2010	DES ENERGIES FOSSILES AUX ENERGIES RENOUVELABLES quelles solutions? (Rouen)	Présentation aux fonctionnaires et enseignants les applications de l'énergie solaire: passif, thermique et photovoltaïque ainsi que leurs perspectives de développement.	Fonctionnaires	150	2
01/04/2010	Réunion publique sur l'habitat économe en énergie. (Saint Aubin d'Ecrosville).	Présentation de projets récents de maisons haute performance énergétique et BBC. Participants : Agence Locale de l'Energie, Entreprise MAUGY, Monsieur et Madame Renard lauréats du concours PREBAT.	Particuliers	15	1
Du 02 au 05/04/10	Salon des énergies renouvelables. (Rouen)	Stand ALEE et EIE .Utilisation de notre plateforme multi-énergies et docs sur l'habitat les matériaux et les énergies renouvelables	Particuliers	100	5
08/04/2010	Journée développement durable. (Val de Reuil)	Stand eie et conseils personnalisés auprès des agents de l'agglomération	Particuliers	8	2
12/04/2010	Visite maison autoconstruite en paille. (Andé)	2 visites de la maison et stand EIE	Particuliers	37	1
25/04/2010	Fête du plein air et du développement durable. (Les Andelys)	Tenu de Stand EIE pour faire connaitre le service.	Particuliers	35	1

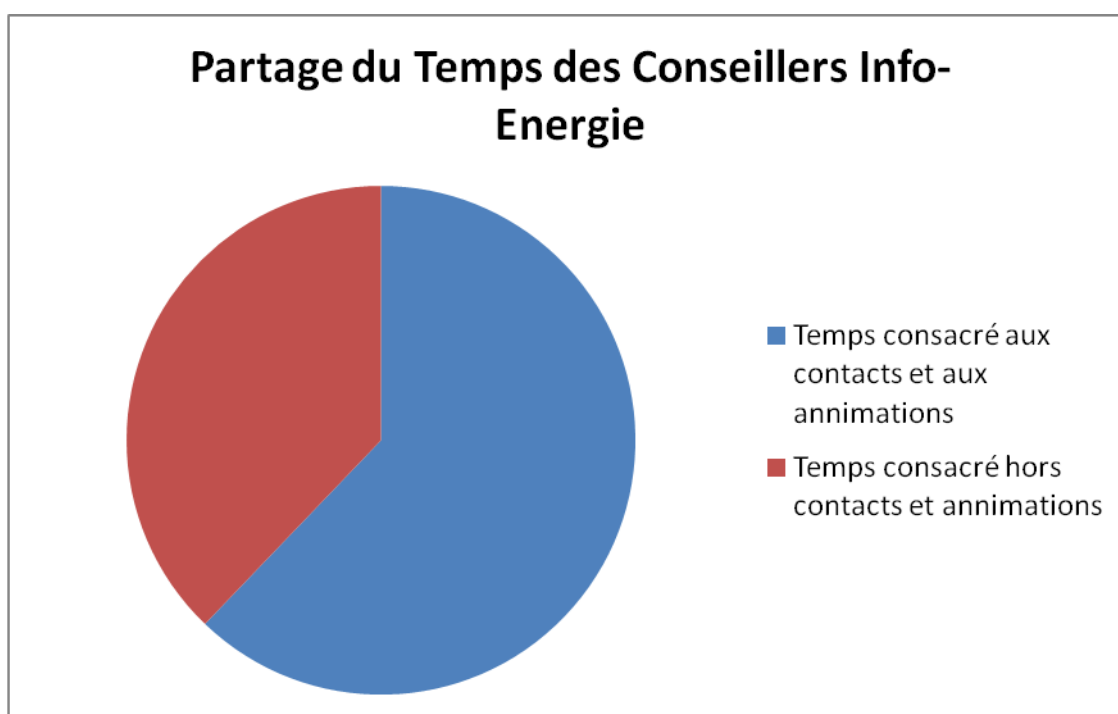
29/04/2010	Rencontres de l'habitat durable: photovoltaïque. (Rouen)	Soirée d'information sur le photovoltaïque avec francwatt fabricant, Patrice Camel installateur.	Particuliers	50	1
23/05/2010	Foire aux cerises. (Vernon)	Stand EIE sur un emplacement mis à disposition par la ville (Vernon). Le but de l'action étant de faire connaître l'EIE à la population de la CAPE	Particuliers	60	1
05/06/2010	Inauguration du parc environnemental à Gisors	Stand EIE à l'occasion d'un événement environnemental pour faire connaître le service par la population locale.	Particuliers	30	1
16/06/2010	Marché de Vernon	Stand sur le marché de Vernon pour faire connaître les permanences.	Particuliers	20	0,5
23/06/2010	De la dépendance à l'autonomie énergétique des territoires. (Louviers)	Conférence sur l'autonomie énergétique des collectivités: solutions, exemples, aides.	Elus	60	1,5
Du 25 au 27/06/10	Salon tendances durables. (Le Neubourg)	Stand EIE sur les énergies renouvelables et la construction.	Particuliers	45	4
10/09/2010	Sensibilisation copropriétaires. (Louviers)	Durant l'Assemblée générale des copropriétaires rue Tatin à Louviers. Tendances cout de l'énergie - démarche MDE - Aides financières à disposition - appel à projet ADEME	Particuliers	20	1
Du 11/09/2010 au 12/09/2010	Foire à tout des Andelys	Stand EIE pour faire connaître les permanences dans la ville et dans l'Est de l'Eure.	Particuliers	110	2,5
Du 01/10/2010 au 03/10/2010	Foire Saint Michel. (Louviers)	Présence sur le stand de la CASE: promotion de l'EIE	Particuliers	150	3,5
02/10/2010	Visite " samedis pour l'énergie" à Vernon	Visite d'une maison basse consommation dans le cadre de l'évènement nationale: « fête de l'énergie » et régional: « les 3 samedis pour l'énergie ».	Particuliers	20	2
02/10/2010	Visite " samedis pour l'énergie" à Muids	Visite dans le cadre de l'évènement régional "les 3 samedis pour l'énergie" et national "la fête pour l'énergie"	Particuliers	20	2
<b>23 actions réalisées</b>			<b>Contacts</b>	<b>1176</b>	<b>39,5</b>

	Salons	Visites de sites	Conférences / animations	Autres	Total	Nb personnes	Nb documents	Nb jours animations	Temps total affecté (jours)
Total / action	9	4	9	2	<b>23</b>	1176	2661	25	<b>39.5</b>

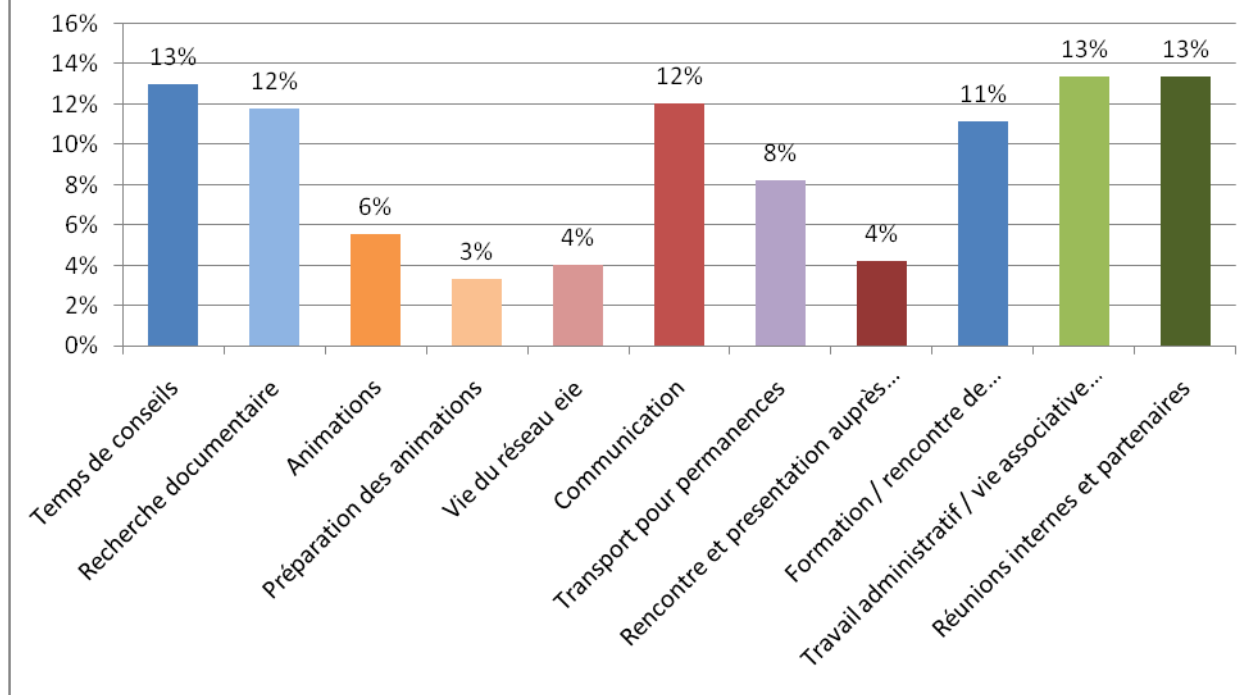
## 2-3-Partage du temps de travail des Conseillers Info-Energie

Le travail des Conseillers Infos Energie se décompose sur l'année 2010 de la manière suivante :

	Nbre de jours	Pourcentage	Remarques
Temps de conseils	58	13%	530 contacts - moyenne de 45 min
Recherche documentaire	53	12%	
Animations	25	6%	Cf détail tableau d'animations
Préparation des animations	15	3%	Cf détail tableau d'animations
Vie du réseau eie	18	4%	
Communication	54	12%	
Transport pour permanences	37	8%	dont 4,5 h hebdomadaire pour CIE Est
Rencontre et présentation auprès des collectivités	19	4%	
<b>Sous total temps consacré aux contacts et aux animations</b>	279	62%	
Formation / rencontre de professionnels, institutions	50	11%	
Travail administratif / vie associative / autres animations	60	13%	comprend les projets de développement de l'association
Réunions internes et partenaires	60	13%	dont ½ journée / semaines pour les réunions internes
<b>Sous total temps consacré hors contacts et animations</b>	170	38%	
<b>Total Jours ouvrés travaillés</b>	449	100%	93 semaines pour les deux conseillers - 16 jours fériés.



## Partage du temps des Conseillers Info Energie en 2010



### 2-4-Remarques diverses concernant l'année 2010

L'année 2010 a été une année charnière pour les EIE de l'ALEC 27. En effet, les deux postes de Conseillers Info Energie ont été remplacés. Eva PINAULT a quitté son poste de conseillère Info Energie de l'Est de l'Eure le 28 février 2010. Leslie MESNAY a repris ce poste le 29 mars 2010. Ce poste n'a donc pas été occupé durant un mois.

Sur le poste de l'EIE de la CASE, Florent FENAULT a remplacé David TOUZEE (devenu chargé de mission bois-énergie au sein de l'ALEC 27).

Un effort supplémentaire a donc dû être mené par les conseillers sur la veille documentaire et en contact auprès des différentes collectivités afin de s'approprier leur nouveau poste et se faire connaître.

## 2-5-Le bilan global

En 2010:

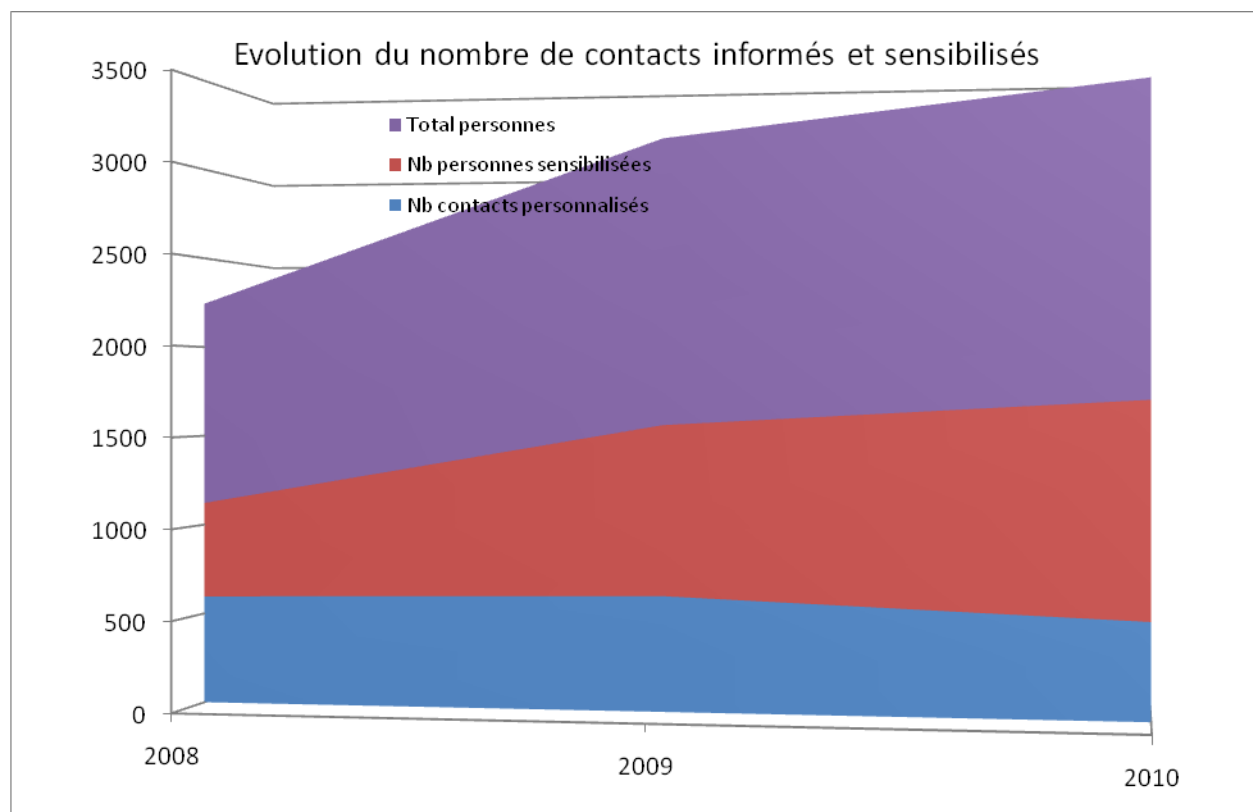
- **530 personnes** ont été renseignées, avec une moyenne de 45 min d'entretien par contact.
- **1176 personnes** ont été sensibilisées via **23 actions** (visites de site, conférences, foires et salons).

Au total ce sont **1706 personnes** qui ont été touchées par l'espace info-énergie et **2661 documents** qui leurs ont été remis.

**Le temps moyen passé par contact EIE** est, quant à lui, passé de 38 minutes en 2009 à 45 minutes en 2010, soit une **hausse de 18%**.

### Evolution des contacts informés et sensibilisés

	2008	2009	2010
Nb contacts personnalisés	596	632	530
Nb personnes sensibilisées	526	934	1176
<b>Total personnes</b>	<b>1122</b>	<b>1566</b>	<b>1706</b>
Actions	18	32	23



### **3-Les perspectives pour l'année 2011**

Notre objectif est de travailler en étroite relation avec les partenaires locaux, pour cela voici les cibles pour l'année à venir:

- Accroître la communication par l'intermédiaire de:
  - La presse des collectivités
  - La presse locale (communiqué de presse, conférence de presse)
  - Les services d'urbanismes et les secrétaires de mairie
  - Boitage dans le cadre des PIG et OPAH développé sur les territoires
- Développer des diagnostics éco-comportemental dans le cadre de l'EIE afin de toucher un public plus large via les éco-comportements (bilan, mise à disposition de wattmètre, sondes de températures...)
- Développer une offre d'animation autour du concours « Famille à énergie positive » sur 5 à 6 communes pour l'hiver 2011-2012
- Développer plus largement les conférences sur les territoires des EIE
- Développement des actions auprès des copropriétés (interventions en AG)
- Continuer à mettre en place des visites de sites de qualité en relation avec d'autres partenaires (CLER, ADEME) tel que les 3 samedis pour l'énergie.
- Développer un système d'expositions itinérantes sur le territoire des EIE